

Dr. André Knie

Lassallestr. 17 34119 Kassel 0163-5101006 andre@knie.email linkedin.com/in/knie/



Profil

Führungskraft mit langjähriger Erfahrung im Management digitaler Produkte über den gesamten Lebenszyklus – von der bedarfsgerechten Konzeption über Umsetzung und Betrieb bis zur wirtschaftlichen Weiterentwicklung. Ausgeprägte Stärke in Ergebnis-, Budget- und Ressourcenverantwortung, Steuerung verteilter Produkt- und Betriebsteams sowie Zusammenarbeit mit Fachbereichen, Regionen und externen Dienstleistern.

Fundierter technologischer Hintergrund (Physik, Data & KI) kombiniert mit konsequenter Umsetzungs- und Betriebsorientierung in komplexen Konzernstrukturen des Systems Schiene.

Kernkompetenzen

- Produkt- & Lifecycle-Management digitaler Produkte (Idee → Betrieb → Optimierung)
- Verantwortung für Betrieb, Verfügbarkeit & Stabilität
- Budget-, Kosten- und Ressourcensteuerung
- Steuerung externer Dienstleister, Verträge & Lieferanten
- Führung großer, verteilter Produkt- und Projektorganisationen
- Daten- & digitale Produkte (Datalakes, Fachdomänen)
- Agile & hybride Entwicklungs- und Betriebsmodelle
- Stakeholder- & Gremienmanagement im Konzernumfeld

Erfahrung

TASKFORCELEITER & BUSINESS OWNER – INFRAGO-BESTELLPORTAL pathOS DB INFRAGO AG | FRANKFURT AM MAIN | SEIT 07/2025

- Übernahme der Gesamtverantwortung für ein geschäftskritisches digitales Produkt in einer Eskalations- und Stabilisierungsphase
- Steuerung von Planung, Priorisierung, Umsetzung und Go-Live-Sicherung
- Ergebnis- und entscheidungsorientiertes Stakeholder-Management bis auf C-Level
- Re-Fokussierung des Vorhabens auf Wirtschaftlichkeit, Umsetzbarkeit und Betrieb

GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER DATA HIVE CASSEL GMBH | KASSEL | SEIT 10/2021

- Gesamtverantwortung für Planung, Umsetzung und Betrieb mehrerer digitaler Produkte und KI-Anwendungen
- Steuerung eines Portfolios von >15 produktiven Digital- und KI-Use-Cases im produzierenden Mittelstand und bei öffentlichen Institutionen
- Verantwortung für Kosten-/Nutzen-Abwägungen, Priorisierung und Ressourceneinsatz
- Übergabe entwickelter Lösungen in stabile Betriebs- und Service-Modelle (inkl. Support- und Wartungskonzepte)
- Steuerung externer Partner, Kunden-SLAs sowie Erwartungs- und Eskalationsmanagement

LEITER #EINFACHBAHN – DIGITALE PRODUKTE & PROJEKTE DB INFRAGO AG | FRANKFURT AM MAIN | 05/20 – 06/25 (AB 11/22 IM JOBSHARING)

- Gesamtverantwortung für 14 digitale IT-Produkte und ca. 60 Projekte p.a. über den gesamten Produktlebenszyklus
- Ergebnis- und Budgetverantwortung sowie Priorisierung eines breiten Produkt- und Projektportfolios
- Aufbau und Führung einer skalierbaren Produkt- und Projektorganisation
- Sicherstellung der Governance-konformen Produktentwicklung im Rahmen der Konzern-IT
- Verantwortung für Übergang von Projekt- zu Linienbetrieb
- Enge Zusammenarbeit mit Fachbereichen, Regionen, Betriebseinheiten und externen Dienstleistern

Ausbildung & Qualifikation

- Dr. rer. nat. (Experimentalphysik) – Universität Kassel (2009–2012)
- Diplom-Physiker – Universität Kassel (2004–2009)
- OKR Business Coach – 123 agile (2023)

Haltung

Digitale Produkte entfalten ihren Wert erst dann, wenn sie wirtschaftlich tragfähig, betrieblich stabil und für die Organisation nachhaltig nutzbar sind.